



B

O

O

K

DE SERVICIOS

**UNIVERSIDAD VIRTUAL CORPORATIVA 2**

**PLATAFORMA A LA MEDIDA 3**

**MOODLE 4**

**APLICACIÓN MÓVIL 5**

**DESARROLLO Y FORMACIÓN VIRTUAL 6**

E-learning • Gaming • Storytelling • Video learning • Realidad aumentada • Realidad virtual

**DESARROLLO Y FORMACIÓN PRESENCIAL 12**

Diseño de cursos y talleres presenciales • Diseño y desarrollo de manuales y guías operativas • Conferencias • Coaching organizacional

**CONSULTORÍA**

Estrategias corporativas y de negocio • Estrategias de capacitación **16**

# UNIVERSIDAD

## VIRTUAL CORPORATIVA

Es un espacio virtual de gestión del conocimiento que se compone de entornos de aprendizaje eficientes, duraderos y amigables. La gran ventaja de este elemento es que el sistema de aprendizaje se basa en la generación, adquisición, construcción y reconstrucción del conocimiento para que sea continuo, adaptable y productivo. De la misma manera, este espacio está en constante mejora y genera un beneficio duradero para la organización y el colaborador.

## BENEFICIOS

### Agiliza el conocimiento:

Este espacio ayuda a estandarizar y a asegurar el cumplimiento de los procesos internos y de la normatividad, a mejorar el desempeño y a profesionalizar al talento humano de las organizaciones.

### Continuidad en las estrategias:

Es más sencillo darle continuidad a la estrategia a través de una universidad virtual, ya que los resultados se parametrizan y se miden de manera automatizada. Esto es un motivante para que, cuando concluyan los programas de entrenamiento, el personal corrija errores y mejore y potencie elementos.

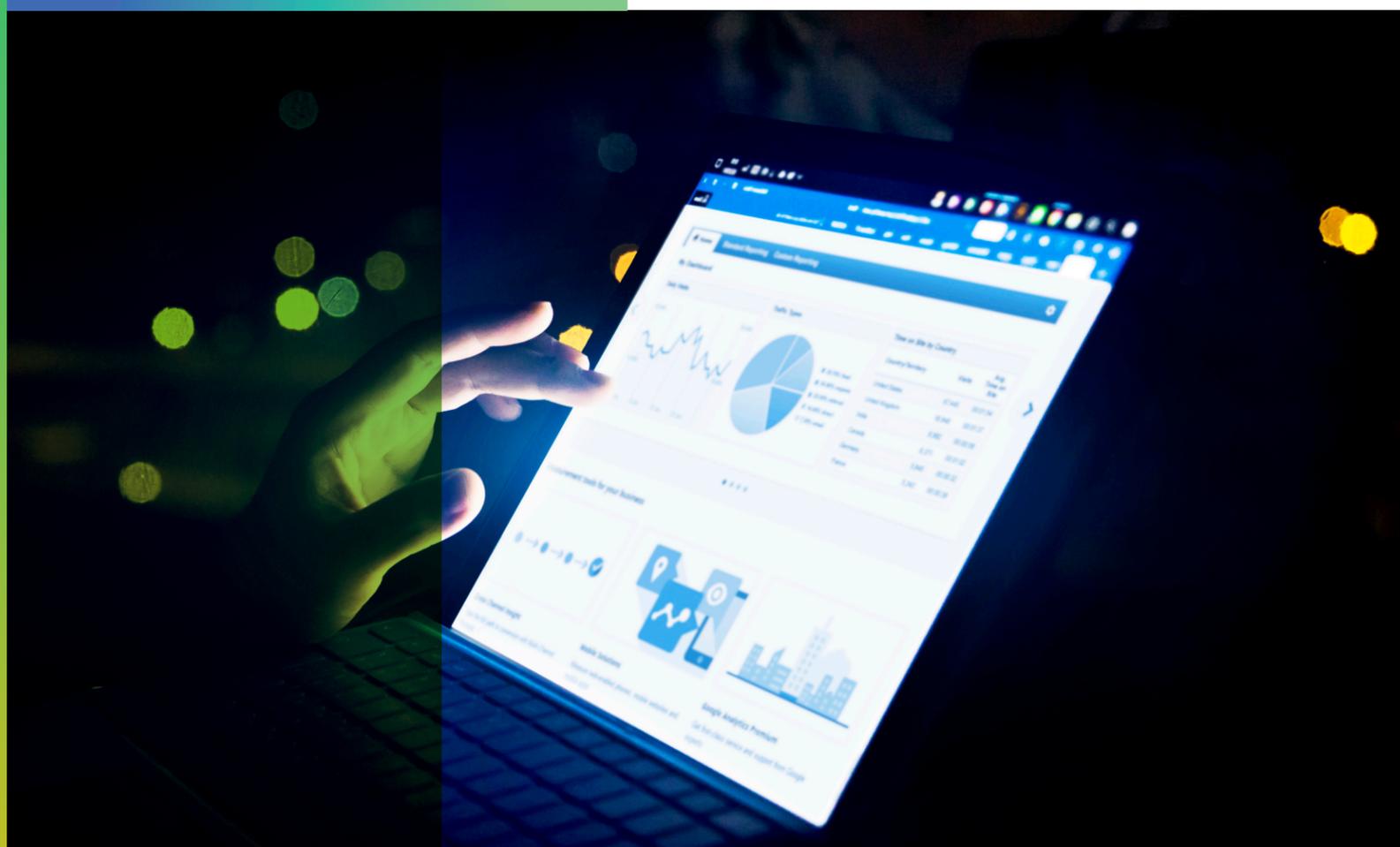
### Reducción de gastos fijos:

Gracias a la tecnología que implica este espacio virtual, se reducen gastos, como material didáctico, mentores o asesores, espacios, traslados, etc.

### Diversidad de aprendizaje:

Este espacio virtual otorga la libertad de crear series de cursos y talleres didácticos, dinámicos e innovadores que se puedan moldear a las necesidades de la organización.

# PLATAFORMA A LA MEDIDA



La plataforma es una solución tecnológica que se diseña específicamente para la organización y que engloba la visión y el objetivo de ésta. Es una herramienta muy importante, ya que se adapta a las necesidades de diseño y funcionalidad que se requieren para lograr los objetivos y mejora el rendimiento de los recursos físicos, técnicos y humanos para incrementar los márgenes de ganancia dentro de una organización.

## BENEFICIOS

### **Garantiza el acceso, el análisis y la protección de datos:**

Las plataformas tienen la facilidad de poder manejar los datos de forma eficiente y segura para poder analizarlos y modificar el plan de ejecución del proyecto.

### **Concentra y organiza la información de la empresa:**

Una ventaja de la plataforma es que se concentra toda la información de la empresa y se puede organizar a partir de las preferencias y la estrategia mercadológica de ésta.

### **Estandariza y optimiza los procesos en todas las áreas:**

Las plataformas son una herramienta que ayuda a organizar las áreas de la empresa y todo lo que se tiene que saber sobre éstas a partir de descripciones, cursos, games, manuales, etc.

### **Permite la gestión de los servicios, procesos y productos:**

Las plataformas permiten crear un sistema de organización con el que se puedan dirigir y administrar de forma integral los recursos necesarios para lograr el buen funcionamiento de las actividades y para que la organización consiga altos índices de calidad y excelencia.

# MOODLE

Moodle es un sistema de gestión de aprendizaje seguro y gratuito que permite crear entornos personalizados para solucionar las necesidades de formación y capacitación por medio de cursos y contenido de eLearning.

## BENEFICIOS

### **Crea una cultura de aprendizaje:**

Es una herramienta que, por medio de diversos recursos educativos que generan conocimientos y desarrollan prácticas constantes, ayuda a crear un proceso de aprendizaje continuo en los usuarios y a fomentar una cultura de aprendizaje dentro de una organización.

### **Genera entornos de aprendizaje colaborativo:**

Una de las posibilidades que brinda esta herramienta es generar experiencias de aprendizaje compartidas por medio foros de discusión, salas de chat, wikis, tareas compartidas y otros elementos. Cuando los usuarios comparten su proceso de aprendizaje, se motivan y comprometen para lograr sus objetivos.

### **Favorece la educación continua y el desarrollo profesional:**

Esta herramienta permite que los usuarios tengan alcance a un entrenamiento constante y de calidad y que puedan aplicar el conocimiento adquirido en sus áreas laborales.

### **Es accesible desde cualquier dispositivo:**

Uno de los grandes beneficios de esta herramienta es la accesibilidad, ya que, hoy en día, es muy importante que el contenido sea maleable para ser utilizado en cualquier dispositivo.

# APLICACIÓN MÓVIL

Las aplicaciones móviles son una pieza fundamental para abrir un nuevo canal de comunicación con clientes y usuarios y funcionan para crear una imagen innovadora de la organización. Cada aplicación debe ser diseñada con base en las necesidades y los intereses particulares de la empresa.

## BENEFICIOS

### **Mantiene al usuario activo e interesado:**

Una aplicación en smartphones y tablets mantiene interesado al usuario y promueve la interacción, ya que, a partir de avisos y mensajes, se le notifica que hay contenido que le interesa. El punto de este beneficio es establecer una conexión con el usuario.

### **Fortalece y mejora los procesos de la organización:**

Las aplicaciones ayudan a optimizar los procesos de la organización porque se adaptan a diversas necesidades de producción, ventas o formación. Su uso ayuda a mejorar la eficiencia general en términos de resultados, tiempo y recursos.

### **Ayuda en operaciones y gestiones del día a día:**

Al utilizar las aplicaciones para la gestión del negocio, se simplifican procesos de comunicación interna, se facilita la organización de actividades y se beneficia la transmisión de la información en todos los niveles. Además de lograr una administración del tiempo eficiente, esta herramienta ayuda a que los usuarios mejoren su rendimiento en producción y productividad.

### **Posiciona una marca u organización:**

La aplicación permite que los usuarios accedan a toda la información de manera instantánea y desde cualquier lugar. Esto contribuye a que siempre tengan presente la marca o la organización.



# DESARROLLO Y FORMACIÓN VIRTUAL

**El e-learning está conformado por los siguientes aspectos:**

**El pedagógico:**

Se refiere a la Tecnología Educativa como disciplina de las ciencias de la educación, la cual está vinculada a los medios tecnológicos, la psicología educativa y la didáctica.

**El tecnológico:**

Se refiere a la Tecnología de la Información y Comunicación. Esta rama facilita el aprendizaje mediante la selección, diseño y personalización de los recursos multimedia.

**El empaquetado:**

Se refiere al formato en SCORM o HTML5 y a la implementación y a el alojamiento en un LMS (Learning Management System).

## E-LEARNING

El e-learning es la educación y capacitación online que le permite al usuario interactuar con el material mediante diversas herramientas multimedia.

## BENEFICIOS

**Reducción de costos:**

Permite reducir e, incluso, eliminar gastos de traslado, alojamiento, material didáctico, entre otros. En otras palabras, es rentable a corto y mediano plazo.

**Rapidez y agilidad:**

Manejar las comunicaciones a través de sistemas en la red confiere rapidez y agilidad.

**Acceso just in time:**

Cuando surja alguna necesidad de información, los usuarios pueden acceder al contenido desde cualquier conexión a internet para responder sus dudas.



# DESARROLLO Y FORMACIÓN VIRTUAL

## GAMING

Es un juego virtual que incita la utilización del pensamiento para adquirir o reforzar conocimiento y desarrollar competencias y habilidades necesarias con el fin de lograr el objetivo de la organización.

## BENEFICIOS

### Experiencias significativas:

Los desafíos convierten el aprendizaje en experiencias significativas que le ayudan al usuario a retener el conocimiento.

### Desarrollo de técnicas y habilidades:

El game es una herramienta que funciona como motivante para que el usuario desarrolle técnicas y habilidades de forma óptima.

### Enfrentamiento con casos reales:

El éxito de un game depende de la relación que tenga éste con el mundo. Para que el game sea lo más productivo posible, debe enfrentar al usuario con casos reales de su ámbito laboral.

# DESARROLLO Y FORMACIÓN VIRTUAL

## STORYTELLING

El storytelling es el arte de transmitir algo a través de la construcción de una historia, dar a conocer uno o varios temas de tal manera que el usuario pueda formar una conexión con éstos. El propósito de esta técnica es crear una conexión emocional para que el usuario absorba y entienda el contenido y para que se motive a dar más de sí mismo. Para que el usuario pueda generar una conexión emocional, necesita empatizar con lo que está presenciando, y esto sólo se logra a partir de un contenido estratégicamente contado.

## BENEFICIOS

### Conecta con las emociones de los usuarios:

Esta técnica sirve para que el contenido le llegue al usuario por sus emociones y así pueda empatizar con lo que se está contando.

### Se adapta perfectamente a la comunicación online:

El storytelling es una herramienta extremadamente adaptable a cualquier tipo de curso y plataforma.

### Construye una relación con el usuario:

La meta de esta técnica es que el usuario genere una conexión emocional con lo que se está contando y, de esta manera, pueda absorber y entender el contenido.

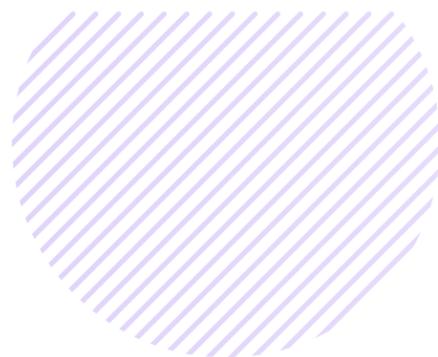
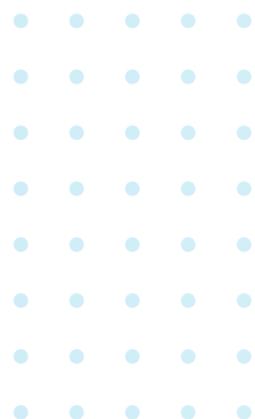
### Genera confianza y fidelidad por parte de los usuarios:

La conexión emocional que el storytelling genera en el usuario crea un vínculo entre ambos. Gracias a esto, el usuario es más propenso a aplicar lo que vivió con el contenido en su propia vida y a involucrarse con los temas que se tocan en la historia.

# DESARROLLO Y FORMACIÓN VIRTUAL

## VIDEO LEARNING

Los contenidos audiovisuales son un elemento clave en los procesos formativos. El video *learning* es un recurso que amplía las posibilidades de crear una experiencia de aprendizaje que incluya múltiples sentidos y estilos de comprensión para cada usuario.



## BENEFICIOS

**Favorece la construcción y retención de aprendizajes clave:**

Esta herramienta crea un entorno de aprendizaje dinámico que le facilita al usuario retener el contenido y ponerlo en práctica.

**Permite incorporar elementos interactivos que refuerzan el aprendizaje:**

Para que un curso sea atractivo y fácil de procesar, es importante añadir dinamismo en cómo se presentan los temas. Agregar elementos interactivos hace que el aprendizaje sea mucho más potente y, por lo tanto, inolvidable.

**Motiva la creatividad y genera entusiasmo en relación al contenido:**

Uno de los beneficios del video es que genera entusiasmo en la experiencia de aprendizaje porque el contenido se presenta a través de diferentes movimientos, perspectivas, animaciones, voces en off y sonidos. La creatividad no sólo ayuda a aumentar el interés del usuario, sino que potencia la grabación de la información en su mente.

# DESARROLLO Y FORMACIÓN VIRTUAL

## REALIDAD AUMENTADA

Dentro del ámbito laboral, la realidad aumentada crea experiencias a partir de procesos de capacitación y enseñanza que sumergen al usuario en escenarios reales de trabajo, los cuales son modificados para presentar el contenido. Esta facilidad tecnológica para crear experiencias inmersivas le ayuda al usuario a entender mejor el contenido que se le está presentando.

## BENEFICIOS

### Acerca al usuario con el entorno:

Gracias a la experiencia inmersiva que genera esta herramienta, el usuario puede entender su entorno laboral con más facilidad y rapidez.

### Permite mayor interacción con las imágenes y el contenido:

Recrear un entorno significa poder interactuar con él para entender mejor el contenido.

### Motiva a buscar soluciones creativas de acuerdo a su realidad próxima:

La interacción que el usuario tiene con la realidad de su entorno en tiempo real y el acercamiento a los contenidos por medio de esta herramienta le permiten buscar nuevas soluciones a los retos que se le presentan. Esto es lo que beneficia su toma de decisiones.

# DESARROLLO Y FORMACIÓN VIRTUAL



## REALIDAD VIRTUAL

Esta herramienta tecnológica consiste en crear un mundo virtual para que el usuario se sumerja por completo. El objetivo es que el usuario pueda experimentar la sensación de estar dentro de lo que está viendo y practicar y tomar decisiones de acuerdo al entorno virtual.

## BENEFICIOS

### Coloca al usuario en el centro de su experiencia de aprendizaje:

Sumergirse en un mundo virtual le ayuda al usuario a experimentar todo en primera instancia y de una forma entretenida.

### Crea cualquier tipo de escenario y situación:

Una de las facilidades de un mundo virtual es que se puede generar cualquier tipo de escenario y situación para que el usuario entienda y aprenda (a prueba y error) lo que la organización necesita.

### Fomenta el aprendizaje activo y autónomo:

Esta herramienta tiene la ventaja de que el usuario aprenda por sí mismo al explorar el mundo.

### Genera un entorno de aprendizaje seguro:

La ventaja de esta herramienta es que las actividades son simuladas y hay un acompañante en todo el proceso de aprendizaje. El hecho de que las actividades sean simuladas significa que el usuario se enfrenta a situaciones totalmente controladas. En otras palabras, se reduce al mínimo el riesgo de un accidente en el entrenamiento de una actividad riesgosa, como el uso de maquinaria.

# DESARROLLO Y FORMACIÓN PRESENCIAL



## DISEÑO DE CURSOS Y TALLERES PRESENCIALES

En Atelier, somos expertos en hacer diseños a la medida de la necesidad del cliente. Esta expertise nace de dos elementos que generan experiencias ricas en conocimiento: nuestra metodología de desarrollo y nuestra instrucción de cursos presenciales. De la misma manera, contamos con cursos de catálogo en competencias, habilidades, temas de actualidad y con instructores certificados.

## BENEFICIOS

### Conexión entre miembros de la empresa:

El elemento del contacto frente a frente que proporcionan los cursos permite establecer relaciones entre los miembros de la empresa.

### Atención directa:

Uno de los beneficios de los cursos presenciales es que, si hay alguna duda o comentario, se contesta en ese mismo momento.

### Mayor interacción y comunicación:

Los cursos presenciales generan más comunicación e interacción que cualquier otro.

### Retroalimentación instantánea:

Uno de los beneficios de los cursos presenciales es que la retroalimentación sucede al momento, lo cual ayuda a que se generen discusiones constructivas.

# DESARROLLO Y FORMACIÓN PRESENCIAL

## DISEÑO Y DESARROLLO DE MANUALES Y GUÍAS OPERATIVAS

Los manuales operativos son documentos que concretan sistemáticamente una serie de elementos operativos para transmitir, orientar, informar y estandarizar la forma de trabajo en la organización.

### BENEFICIOS

#### Unificación de procesos y criterios de desempeño:

Los manuales permiten unificar los procesos y los criterios de desempeño que deben seguirse para cumplir con los objetivos establecidos por la organización.

#### Uniformización de criterios y conocimiento:

Los manuales tienden a uniformar los criterios y el conocimiento de las diferentes áreas de la organización para que concuerden con la misión, la visión y los objetivos de cada una.

#### Dinamismo y adaptabilidad:

Los manuales son documentos dinámicos que son capaces de adaptarse y ajustarse a las necesidades cambiantes de la organización.

# DESARROLLO Y FORMACIÓN PRESENCIAL

## CONFERENCIAS

Las conferencias empresariales son necesarias para motivar a los colaboradores de la organización a ser mejores en todos los ámbitos de sus vidas. Este recurso enriquece a la empresa porque, al motivar a los colaboradores, éstos le ponen entusiasmo y dedicación a su trabajo.

En Atelier contamos con diseño de conferencias a la medida y conferencias de catálogo.

## BENEFICIOS

### Sensibilizan:

Las conferencias sirven para sensibilizar a los colaboradores de la organización con el mensaje y el objetivo.

### Facilitan comprensión y análisis:

Las conferencias ayudan a que los colaboradores comprendan, entiendan y analicen el tema en cuestión.

### Motivan:

Las conferencias utilizan el lado emocional de los espectadores para que quieran mejorar.

### Propician acción:

Las conferencias sirven para que los colaboradores se activen en su vida personal y, por lo tanto, en su trabajo.

# DESARROLLO Y FORMACIÓN PRESENCIAL

## COACHING ORGANIZACIONAL

El coaching es una herramienta para que los colaboradores mejoren su desempeño y obtengan resultados fuera de lo común. El coaching funciona a partir de la relación entre coach y los colaboradores, en la cual el coach asiste en el aprendizaje de nuevas maneras de ser y de hacer para generar un cambio paradigmático o cultural. En otras palabras, el proceso de coaching es un ambiente de acompañamiento y guía que favorece un espacio de reflexión para la mejora continua.

## BENEFICIOS

### Facilita adaptación:

El coaching le ayuda a los participantes a adquirir la habilidad de adaptación eficiente a cambios.

### Saca a relucir valores y compromisos:

El coaching saca a relucir y moviliza los valores centrales y los compromisos de los colaboradores.

### Estimula:

El coaching estimula a los colaboradores para que consigan una producción de resultados sin precedentes.

### Mejora la comunicación:

El coaching renueva las relaciones y crea una comunicación eficiente entre los colaboradores.

### Mejora el trabajo en equipo:

El coaching predispone a los colaboradores a la colaboración, a trabajar en equipo y a la creación de consenso.

### Saca a relucir el potencial:

El coaching expone el potencial de los colaboradores y les permite alcanzar objetivos que antes consideraban inalcanzables.

# ESTRATEGIAS CORPORATIVAS Y DE NEGOCIO

La estrategia es el análisis del estado de un negocio y la planificación de a dónde quiere llegar y cómo lo logrará. La creación de una estrategia implica identificar las decisiones que debe tomar la organización para superar los obstáculos.

En Atelier somos expertos diseñar estrategias corporativas o de negocio que le permitan a la organización la profesionalización y el impulso de su talento humano. Les ayudamos a nuestros clientes a definir los cuatro pilares del diseño de la estrategia a través de la comprensión de sus fortalezas, oportunidades, debilidades, amenazas y de las necesidades planteadas.

## BENEFICIOS

**Potencian las fortalezas de la organización:**

Este tipo de estrategias ayudan a que la organización aproveche sus fortalezas de tal manera que las debilidades se disminuyen.

**Claridad de la meta y de cómo alcanzarla:**

Este tipo de estrategias dan claridad sobre qué es lo que se quiere lograr en la organización y sobre cómo se va a conseguir.

**Facilitan el camino hacia los objetivos:**

Este tipo de estrategias le facilitan a la empresa alcanzar los objetivos planteados de forma rápida y alineada.

**Materializan las aspiraciones:**

Este tipo de estrategias le ayudan a la empresa a materializar y a dar sentido y dirección a sus aspiraciones.



# ESTRATEGIAS DE CAPACITACIÓN

Para generar cambios organizacionales, no basta con un curso de capacitación presencial o virtual, es necesario crear una estrategia integral que asegure la adopción del nuevo conocimiento a partir de diferentes tipos de cursos dosificados en el tiempo. Las estrategias de capacitación son una serie de actividades, fines y recursos que se analizan, se organizan y se plantean a partir de las características y necesidades de la organización. Atelier tiene una amplia experiencia en el desarrollo de estrategias de capacitación; cuenta con casos de éxito en organizaciones que responden a diversos sectores:

1. Industria
2. Aviación
3. Retail
4. Servicios
5. Financiero
6. Telecomunicaciones

## BENEFICIOS

**Visión clara de objetivos y de cómo alcanzarlos:**

Este tipo de estrategia es una de las mejores inversiones que puede hacer una empresa porque permite tener una visión clara de lo que se pretende hacer y de los objetivos que quiere alcanzar.

**Visión general de la situación de la empresa:**

Este tipo de estrategia permite conocer la situación real en la que se encuentra la empresa y tomar ventaja de los recursos y de aquellas fortalezas con las que cuenta.

**Cierran brechas de conocimiento:**

Este tipo de estrategia ayuda a cerrar brechas de conocimiento en temas de capacitación y formación del talento humano.

**Profesionalizan:**

Este tipo de estrategia ayuda a promover la profesionalización de los colaboradores.



# CONSULTORÍA



B

O

O

K

DE SERVICIOS